

乡村振兴·社科青年春节返乡调研

编者按/“实现中国式现代化,必须加快推进乡村全面振兴。”2025年的中央一号文件再次聚焦乡村振兴,提出要确保国家粮食安全,确保不发生规模性返贫致贫,提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,千方百计推动农业增效、农村增活力、农民增收,为推进中国式现代化提供基础支撑。

2025年农历蛇年春节假期期间,去乡村赏美景、买好物、品美食的消费需求持续升温。令人直观感受到,在政策、资金、文化、科技等多因素共同赋能下,越来越多的美丽乡村脱颖而出。

务农重本,国之大纲。中国社会科学院党组深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,组织开展“社科青年春节返乡调研”活动,通过春节返乡调研,社科青年学者们

在实践中捕捉乡村变迁的动态样本,关注粮食安全、县域经济、乡村电商、农民创业等主题,将个人研究同国家战略、社会需求、人民期盼紧密结合,切实担负起时代使命和社会责任。

确保国家粮食安全 推广“千万工程”经验

文/董亚宁

党的二十届三中全会指出“运用‘千万工程’经验,健全推动乡村全面振兴长效机制”。黄土高原乡村地表千沟万壑,产业基础薄弱、植被覆盖较低、生态治理较难,是全国促进乡村全面振兴任务最重的区域之一,也是最能彰显“千万工程”实践伟力的区域之一。

确保国家粮食安全是运用“千万工程”经验的重中之重。甘肃省会宁县属于黄土高原丘陵沟壑区,是典型的“靠天吃饭”农业县。

在“千万工程”启示下,会宁县通过创新举措确保粮食安全。会宁县太平镇通过农户自种、亲友代种、合作社流转耕种和村“两委”托底统种的“3+1”模式有效盘活长期闲置土地资源。以太平镇牛家坪村为例,通过由村集体统种长期在外人员、无劳动能力人员耕地,2024年耕种580亩,既实现了村内耕地“无撂荒”,又收成了10000斤甜荞麦、7000斤苦荞

麦、51000斤洋麦。

走进会宁大地,令人印象最为深刻的是,无论示范村还是整治村,整体的软硬件设施都有了长足进步。

太平镇干部介绍,针对种植规模小、流通渠道效率低等问题,太平镇在青江驿村、大山顶村谋划成立了由村集体经济入股,农机服务中心、农资服务中心、农运服务中心,一方面以成本价为本村种地农民服务,另一方面以社会化服务模式对外村进行服务,所有收入用来壮大村集体经济,实现了“地活起来、人富起来”的显著成效。

在构建多元化种植格局破解“谷贱伤农”难题的实践中,会宁县新庄镇依托“引黄上塬”水利工程,大力发展旱塬山区高效节水农业,集中资源建设新庄镇现代旱农农业生态产业园,其中建设6000亩马铃薯高效节水种植示范基地一处,建设8000亩高效节水玉米基地一处,建设3000亩高效节水优

质粮谷种植基地一处。同时,针对主要作物设定单产提升目标并实施补贴政策,激励农户增产。

提升乡村产业发展水平是运用“千万工程”经验的关键之举。会宁县拥有“中国小杂粮之乡”等众多“金字招牌”,在“千万工程”启示下,因地制宜探索绿色农业产业模式。走进位于大山川的甘肃蒲岳农业科技开发有限公司,通过发展集种植、加工、销售、产业帮扶于一体的“大山川蒲公英茶”特色产业,公司2024年产值1000多万元,提供务工岗位500多人次,农户每亩增收3000元左右,让昔日田地里摇曳的小小蒲公英变成了村民的“致富花”。

结合贯彻落实党的二十届三中全会精神,会宁县将学习浙江“千万工程”经验做法,在强经济、增收收入方面,攥紧农民“钱袋子”,鼓足农民“钱袋子”,丰盈集体“金袋子”。

(作者单位为中国社会科学院生态文明研究所)

特色农业助力农民增收

文/王文汇

农业增效、农民增收是有效推进乡村全面振兴的重要抓手。

2024年中央一号文件、《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》均把“强化农民增收举措”摆在突出位置,党的二十届三中全会也就如何促进农民增收作出重要部署,提出要“完善强农惠农富农支持制度”。

因地制宜,特色农业托起农民家底。以“中国大樱桃第一镇”山东烟台张格庄镇下属某行政村为例,依托当地有利气候及土壤条件,该村自20世纪80年代初便开始种植大樱桃。截至2024年,全村共种植大樱桃400亩,“家家都有樱桃树”,涵盖红

灯、美早、水晶、先锋、砂蜜豆、佳红等品类。在果品经济效益与市场需求驱动下,大樱桃近年来“乘势而上”,取代传统优势果种“烟台苹果”,成为该村农户的主要收入来源。在劳动时间饱和的前提下,近两年,村中80岁以下非高龄农户设施栽植和露天栽植大樱桃亩均毛收入分别可达6万元和2万元,亩均纯收入则分别约为5万元和1.65万元,而2023年烟台市苹果亩均纯收入仅为0.84万元。按照4亩土地承包量计算,设施栽植农户年均纯收入约为20万元;在年均纯收入保持相对稳定的情况下,约4年可覆盖前期投入的购置树苗和建设大棚相关设施材料成本。

为支持特色产业发展,近年

来,市、区、镇级人民政府推出多项农业产业发展激励政策,包括补助设施栽培和防霜遮雨棚建设、免费发放优新木苗、开展“大樱桃+食用菌”双产驱动试点等。同时,村“两委”通过修路、增建扬水站、补贴农业生产用水费用等措施竭力便利农民生产。得益于土径“变身”水泥路、专家授课走进村、电商助力线上售、物流保鲜再升级,当地大樱桃“走出”乡村,销往北京、上海、深圳、济南等全国各地。为继续深耕产业优势,做好“特”字文章,当地政府将进一步聚焦科技支撑、加大数据赋能、强化品牌质量、整合产业链条,为农民持续增收“保驾护航”。

(作者单位为中国社会科学评价研究院)

微工厂助力乡村振兴

文/朱琳

全面推进乡村振兴,实现农业农村现代化是中国式现代化的题中之义。

党的十八大以来,我国把脱贫攻坚放在治国理政的重要位置,经过近10年矢志不渝的奋斗,全国832个贫困县全部摘帽、12.8万个贫困村全部出列,创造了世界防贫反贫史的奇迹。作为城市与乡村接合部,县域经济是“脱贫攻坚”“实施乡村振兴战略”的主战场。

以国家扶贫开发工作重点县的河北省魏县为例,其在脱贫攻坚中,立足本地资源禀赋,因势利导,以创建“帮扶微工厂”为载体,深化产业就业帮扶,以产业振兴带动乡村振兴,成功走出一条企业增效、集体创收、群众脱贫、产业发展“一举四得”的产业化扶贫路子。

“帮扶微工厂”起初是由部分返乡人员利用原先在外打工建立的人脉关系、资源以及场地,从事箱包、服装、毛绒玩具等来料加工

工家庭作坊式生产,按订单加工,赚取加工费。魏县因势利导,出台政策,鼓励在外的经营能人回乡创办半劳动力就业的微工厂,吸引众多贫困“半劳力”就业脱贫,把产业发展作为打赢脱贫攻坚战的主攻方向,变“人口压力”为“资源优势”。

按照“一村一品”发展思路,魏县组建县级家庭手工业协会,为有意创建“帮扶微工厂”人士提供市场信息、项目推荐、政策咨询、技能培训等方面帮助和服务。采取“先试点、后推开”路径,选择发展基础较好的沙口集乡先行先试,利用招商引资信息库,与魏县籍在外从事箱包、服装等加工企业成功人士积极联系,争取他们在有条件的村设立“帮扶微工厂”。

随着“帮扶微工厂”产品附加值的提升,魏县实现了从国家重点扶贫工作县到国家脱贫示范县的跨越,由“输血式”发展转变为“造血式”发展。据统计,魏县全县地区生产总值从2017年的174亿元提

高到2022年的223.1亿元,农村人均收入从2017年的12412元提高到2022年的21041元,超过河北省农村人均收入水平。

在全面推进乡村振兴过程中,魏县还依托非遗资源,激励非遗传承人带领村里留守妇女学艺增收,探索出“非遗+微工厂”带动就业增收新路径。

魏县沙口集乡李家口村70多岁的土纺织非遗保护企业郭家坊创始人郭焕友,通过技术指导和培训,把建档立卡已脱贫户吸纳到公司中来,指导农村留守妇女共同织布挣钱,带动魏县及周边多县30多个村庄400余人加入郭家坊,年加工产品数万套件,留守妇女人均年收入达7000元以上。

“帮扶微工厂”作为传承魏县传统文化的重要载体和创新平台,通过产品的生产和市场传播,将魏县的非遗文化推向国内外,为乡村振兴注入文化的力量 and 魅力。

(作者单位为中国社会科学院马克思主义学院)

县域“直播电商”为乡村全面振兴注入“活水”

文/阳镇

随着乡村振兴的全面推进,数字经济和平台经济逐渐下沉县域基层,在县域农产品网络零售额持续增长的大趋势下,一批新型数字农民广泛涉入数字平台,“直播经济”“网红经济”正在成为农村经济的新业态与新模式,成为推进乡村全面振兴的生力军。借助数字直播平台开展农村直播电商创新创业活动,为农产品销售开辟新模式和新渠道,为乡村全面振兴注入新的“活水”。

作为数字经济与农村经济融合发展的一种新型经济模式,县域直播电商生态圈已经初步形成了数字农户、直播网红、乡镇企业家、农村农产品供应商与服务商以及政府等多元主体参与的直播电商生态,并主要形成了“县长(县域主要政府官员)+直播带货”“乡镇企业家+农村电商企业+直播带货”“农户主播+短视频+

直播带货”三类推动乡村全面振兴的典型模式。

湖南省隆回县是全国金银花之乡,2020年,时任县委书记与县域乡贤、产业带头人、采购商一起,为隆回优质农产品代言,向全国网友展现隆回独具特色的物产和独特的花瑶少数民族地域风情。隆回“晒珍品”在短时间内获得大量青睐,订单从全国各地汇集,流量不断上升。

“多亏直播带货帮我们把销路打开了,明年打算多种点。”当地农民高兴得不拢嘴。县政府官员直播介绍当地美景、美食和高山少数民族文化风情,直接推动了粉丝要来一次“隆回游”,带动了县域餐饮服务和旅游业的发展。

随着电商产业链的不断延伸,直播电商平台、物流配送、客服服务等岗位需求不断增加,为农村劳动力提供了多样化的就业选择。依托直播和短视频带货,涌现了一批批农村达人,让农民有了更广阔

的发展机会。

农户是乡村全面振兴过程中的关键主体,近年来农民当“主播”已经成为直播助农的新模式与新业态。借助于短视频平台下沉趋势,农民在具备一定数字知识后,可以主动接入相关短视频电商平台,围绕农业耕作、农村美景、乡风习俗、传统技艺和生活经历开展短视频创作,记录农民真实的农业生产活动与生活瞬间,定期或者不定期围绕农村农产品或者自家农产品开展“直播带货”。

在湖南省隆回县元古村,农户主播魏先雄从打工回乡创业变身百万级粉丝的大网红播客,通过将70岁农民父亲成功打造成“古代大侠”,开展一系列农村短视频创作,展示乡村的美丽风景、传统文化和特色美食,将家乡的百合、金银花、腊肉、猪肉丸子等特色产品供应链整合,推向更广阔市场。

(作者单位为中国社会科学院工业经济研究所)

